

Zapojení firem v oblasti výzkumu a vývoje



Zpracoval: Mgr. Jiří Antonín, prosinec 2010

1. Základní fakta

1.1 Metodologie výzkumu

Sběr dat probíhal ve dnech 23.11. až 22.12.2010. Sběr dat byl rozdělen do dvou částí. V první části byla rozeslána emailem na zadanou databázi žádost o vyplnění dotazníku a jeho přeposlání zpět. Po 9 dnech od rozesílky byla nastartována druhá část sběru dat a to formou telefonické dovolávky.

Kombinací obou způsobů se podařilo získat 64 relevantních (50% všech kontaktů v databázi), plně vyplněných, dotazníků, které byly následně zpracovány v níže uvedené studii.

Zbývajících 50 % kontaktů, ze kterých se nepodařilo získat informace, bylo z následujících důvodů:

- Odmítnutí vyplnění dotazníku
- Nedokončené dotazníky s nemožností je dokončit (odmítnutí v průběhu vyplňování)
- Nedovolané kontakty (nezastižení relevantní osoby)
- Kontakty přeložené na leden r.2011
- Nespolupráce (neposlaný slíbený dotazník i přes urgence apod.)

1.2 Reprezentativnost

Vzorek a databáze byla vytvořena na základě požadavku a spolupráce se zadavatelem výzkumu a předpokládá se, že všechny oslovené společnosti byly plně reprezentativní pro výzkum. Reprezentativnost respondentů z jednotlivých společností byla zajišťována pomocí oslovování decision makers a osob, které mají daný výzkum a vývoj ve společnostech na starost, případně se jednalo přímo o majitele a ředitele celé společnosti.

2. Zpracování výzkumného projektu

2.1 Stav výzkumu a vývoje u malých a středních podniků a korporací

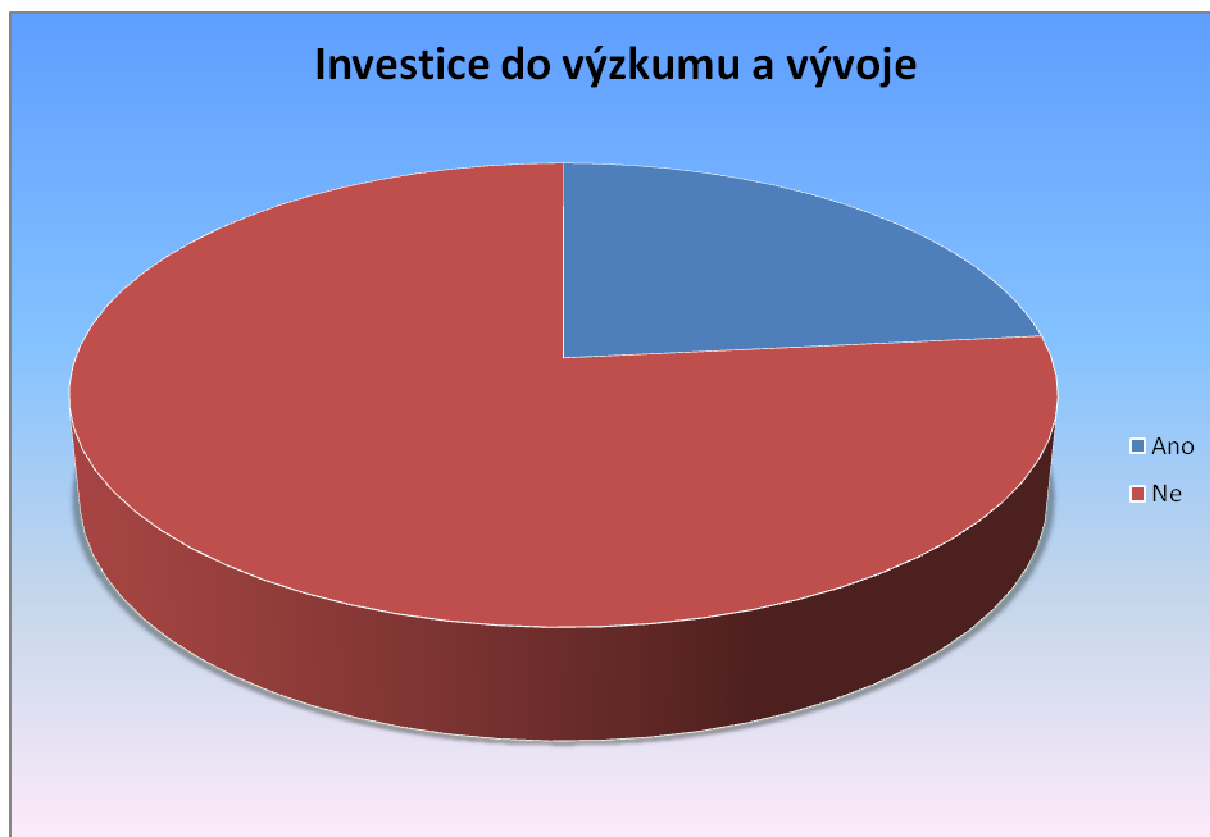
2.1.1 Udržování konkurenceschopnosti



Jakým způsobem udržuje Vaše společnost konkurenceschopnost? (možno více odpovědí)

Nejčastější odpovědí bylo udržování konkurenceschopnosti formou snižování výrobních nákladů (62 % oslovených firem), což hodně souvisí s trendem posledních 20 měsíců v souvislosti s krizí, která postihla globální ekonomiku a promítla se i do jednotlivých oborů hospodářské sféry. Druhým nejčastějším způsobem boje proti konkurenci a snahou udržení si pozic na trhu je uvádění nových výrobků s vyšší užitnou a přidanou hodnotou (inovace, zlepšovateľská činnost). Tento způsob se aplikuje u 22 % oslovených společností. Zcela nové výrobky na trh ve spolupráci s vlastním výzkumných a vývojovým oddělením uvádí necelých 9 % společností. Ve spolupráci s externím vývojem a výzkumem pak 4,5 % společností. Jiným způsobem bojuje s konkurencí 3 % firem. Mezi uváděnými důvody jsou nejčastěji snižování nejen výrobních, ale všech nákladů firmy (mzdové, cestovní a další), zefektivňování procesů a zefektivňování výroby.

2.1.2 Investice společností do výzkumu a vývoje



Investovala a investuje Vaše společnost do výzkumu a vývoje?

Necelá čtvrtina oslovených respondentů (23,5 %) investovala nebo investuje do výzkumů a vývoje. Zbývajících 76,5 % oslovených firem výzkum a vývoj nijak nezajímá a ani není potřebný pro jejich výrobní program a produktové řady.

2.1.3 Vlastní vývojové oddělení ve společnostech



Má Vaše společnost vlastní vývojové oddělení?

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří v předchozí otázce o investicích do výzkumu a vývoje odpověděli ano. Z těchto společností má vlastní vývojové oddělení 53 % z nich, 47 % z nich vlastní vývojové oddělení nemá.

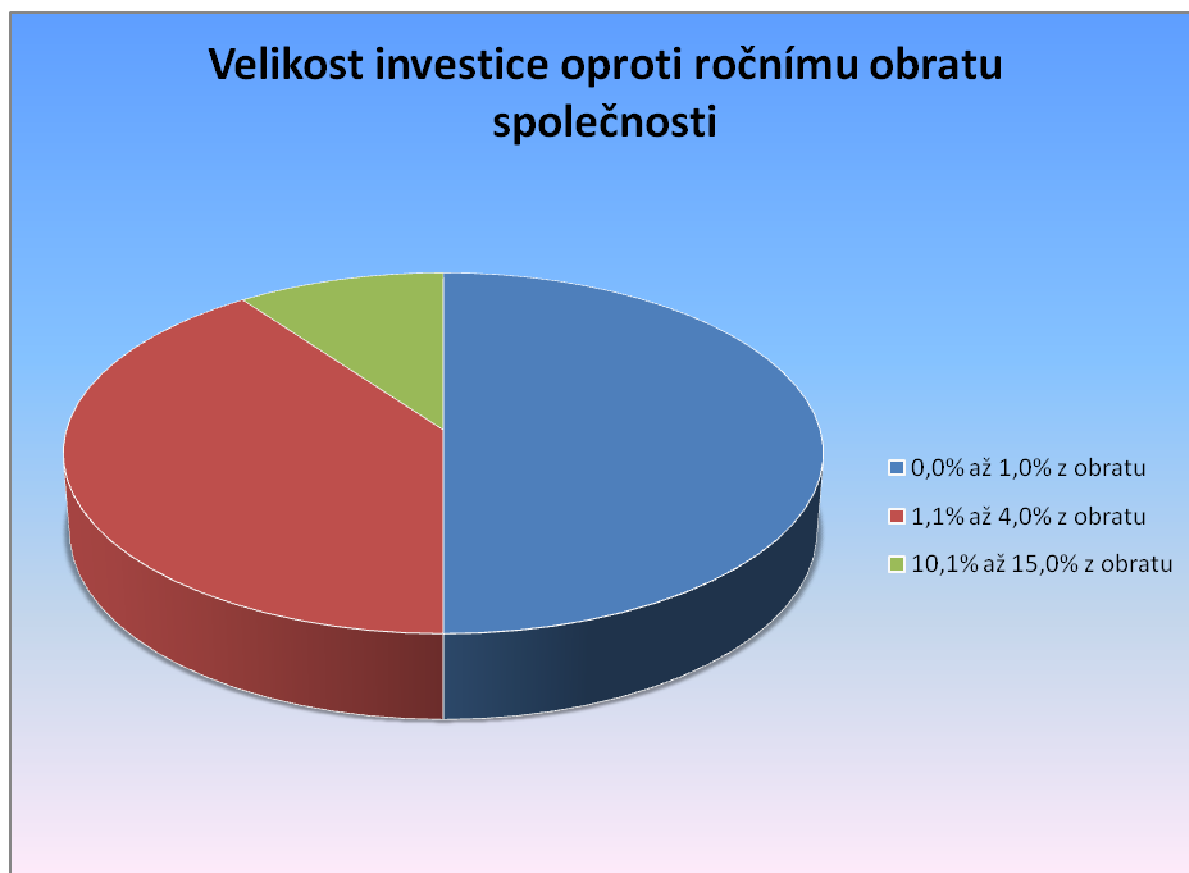
2.1.4 Výše investic do výzkumu a vývoje

Jakou výši v Kč investuje v současné době Vaše společnost do výzkumu a vývoje?

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří v otázce o investicích do výzkumu a vývoje (2.1.2) odpověděli ano.

Průměrná výše roční investice do výzkumu a vývoje činí cca 590 tis. Kč. 3 společnosti výši částky nezveřejnili. Nejvyšší investicí v absolutní hodnotě byla částka 1 800 000 Kč ročně a to ve firmě RD Rýmařov.

2.1.5 Velikost investice oproti ročnímu obrátu společnosti



Jakou reálnou část obrátu v současné době investuje Vaše společnost do výzkumu a vývoje?

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří v otázce o investicích do výzkumu a vývoje (2.1.2) odpověděli ano.

U 45 % dotázaných je částka, kterou věnují do výzkumu a vývoje, pouze maximálně 1 % jejich ročního obrátu. 36 % oslovených společností investuje do výzkumu a vývoje 1,1 – 4 % svého ročního obrátu. Jedna společnost investuje do výzkumu a vývoje až 15 % svého ročního obrátu, jedna společnost na tuto otázku odmítla odpovědět.

Rekordmanem v této otázce je společnost Apicon.

2.1.6 Vliv hospodářské krize na investice do výzkumu a vývoje



V jaké míře ovlivnila hospodářská krize výši investic do výzkumu a vývoje?

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří v otázce o investicích do výzkumu a vývoje (2.1.2) odpověděli ano.

Většina respondentů odpověděla, že na výši investic do výzkumu a vývoje neměla hospodářská krize žádný vliv. U některých společností bylo zaznamenáno snížení investic, v jednom případě dokonce i o 25-50 % (Dřevostroj Čkyně), naopak významný růst investic do výzkumu a vývoje v rámci krize došlo u firmy Apicon a RD Rýmařov.

2.1.7 Počet pracovníků ve výzkumu a vývoji



Kolik pracovníků se ve Vaší společnosti trvale zabývá výzkumem a vývojem?

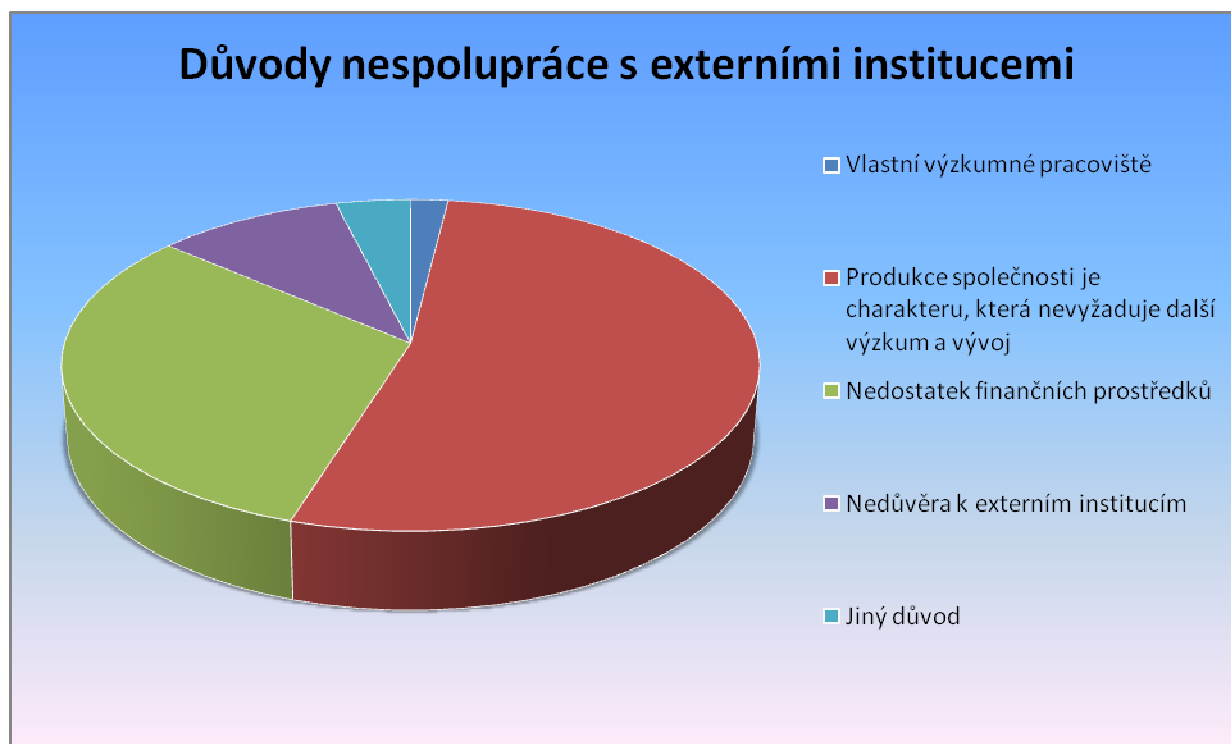
Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří v otázce o investicích do výzkumu a vývoje (2.1.2) odpověděli ano.

Většina společností, věnujících se výzkumu, zaměstnává 1 nebo nezaměstnává žádného pracovníky. I když věnují nemalé prostředky do výzkumu a vývoje, zabývají se jím buď ve spolupráci s externí institucí, případně s kooperací s další společností. Mnohdy se na výzkumu a vývoji podílí více zaměstnanců společnosti, kteří však mají jiné pracovní zařazení a tato vývojová činnost je buď součástí jejich pracovní náplně nebo se spolupodílí na nových výzkumech mimo hlavní pracovní zařazení.

7-10 zaměstnanců ve výzkumu a vývoji zaměstnává společnost Dřevostroj Čkyně.

Co se týče spolupráce s externími výzkumnými institucemi, většina oslovených respondentů nespolupracuje s těmito institucemi. Pakliže spolupracují, jedná se převážně o české instituce, zahraniční jsou zastoupeny pouze ve 2 případech, u firmy Bupak a Kronospan.

2.1.8 Důvody nespolupráce s externími institucemi

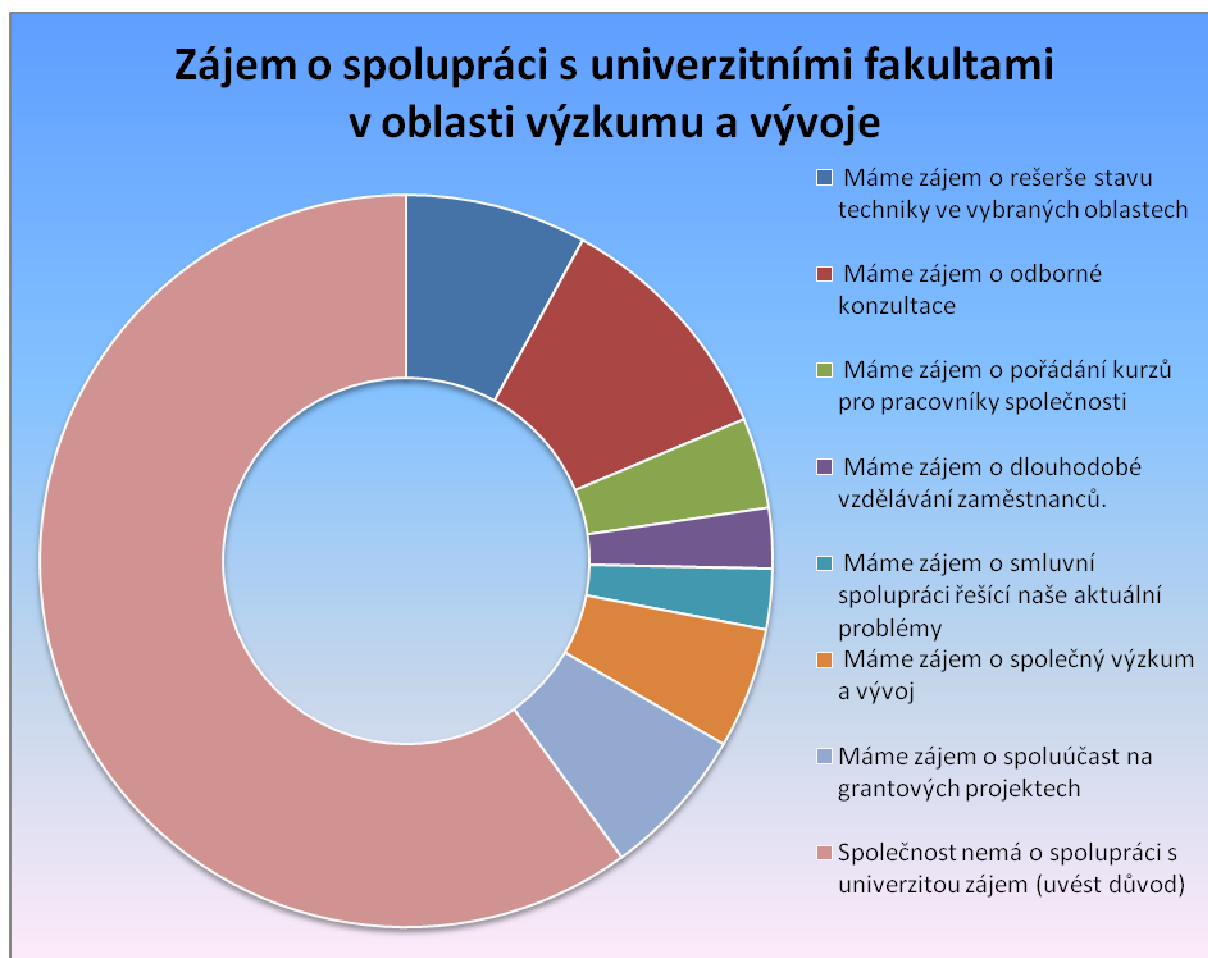


jakého důvodu nespolupracujete s externími výzkumnými institucemi?

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří v otázce o investicích do výzkumu a vývoje (2.1.2) odpověděli ne.

Hlavním důvodem nespolupráce s externími výzkumnými institucemi je v produkci společností. Ta je takového charakteru, že již další vývoj a výzkum nevyžaduje (přes 50 % společností). Velkou překážkou ve spolupráci je také oblast financí a to hned pro 30 % společností. U 10 % oslovených společností také panuje poměrně vysoká nedůvěra v takové instituce. Pokud se jedná o jiný důvod nespolupráce, jednalo se vždy shodně o stejnou odpověď a to, že firmy mají výzkum a vývoj za hranicemi v sídlech mateřských společností a zde v ČR na chod těchto oddělení nemají žádný vliv.

2.1.9 Zájem o spolupráci s univerzitními fakultami v oblasti výzkumu a vývoje

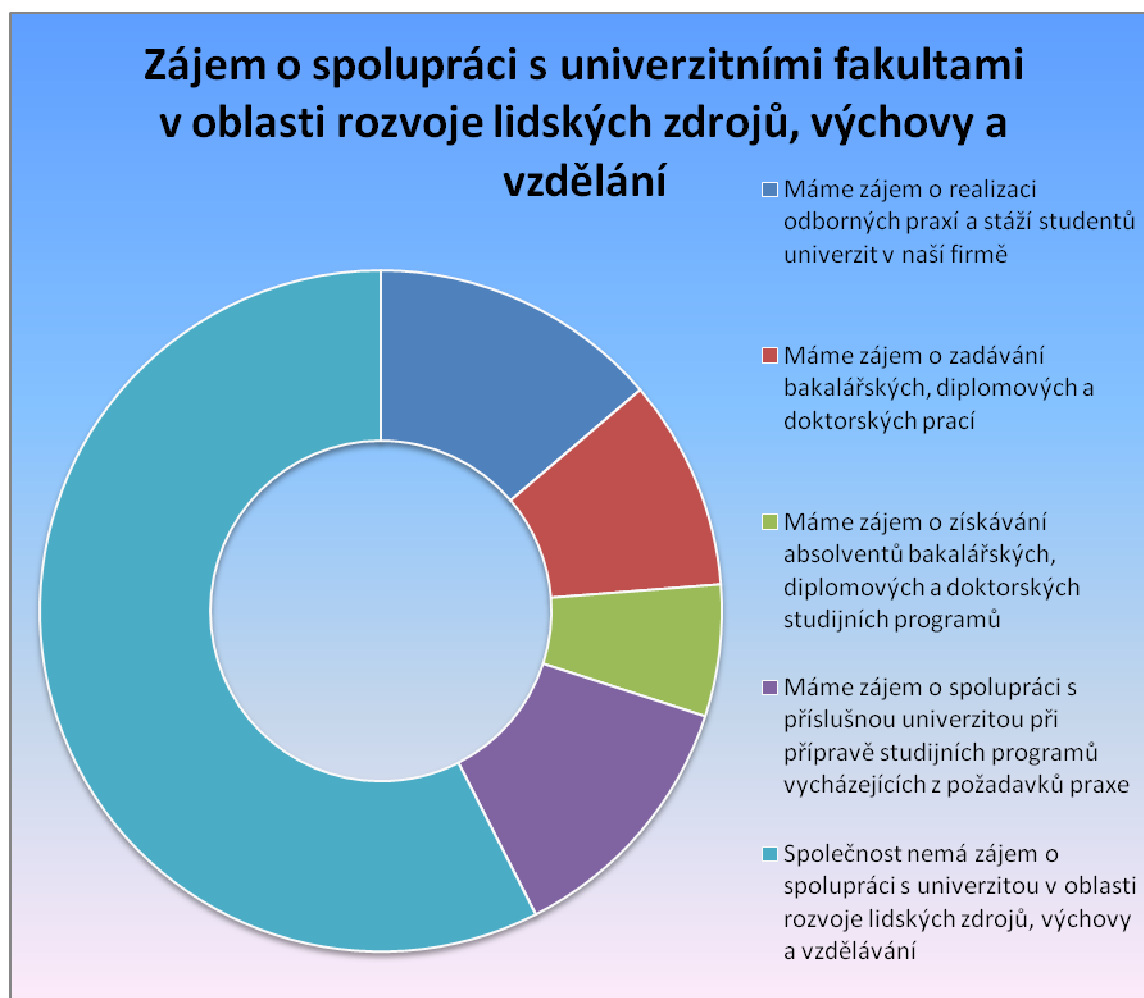


Máte zájem spolupracovat v oblasti výzkumu a vývoje s fakultou (fakultami) příslušných univerzit? (možno více odpovědí)

Většina respondentů, celkem 60%, neprojevila a ani nejeví zájem o spolupráci s univerzitami v oblasti výzkumu a vývoje, nejčastějšími důvody jsou: Produkce nevyžaduje žádný jiný vývoj a výzkum, případně obecně nezájem o jakoukoliv spolupráci. Někteří respondenti již s univerzitami a jinými odbornými školami spolupracují a nemají o další rozšiřování spolupráce zájem, přibližně 10 % respondentů svůj důvod neuvedlo. Pokud společnosti projevili zájem o spolupráci, tak nejčastěji v oblasti odborných konzultací, spoluúčasti na grantových projektech a při řešení stavu techniky ve vybraných oblastech.

Podrobnější zájem konkrétních společností naleznete v přílohách.

2.1.10 Zájem o spolupráci s univerzitními fakultami v oblasti rozvoje lidských zdrojů, výchovy a vzdělání



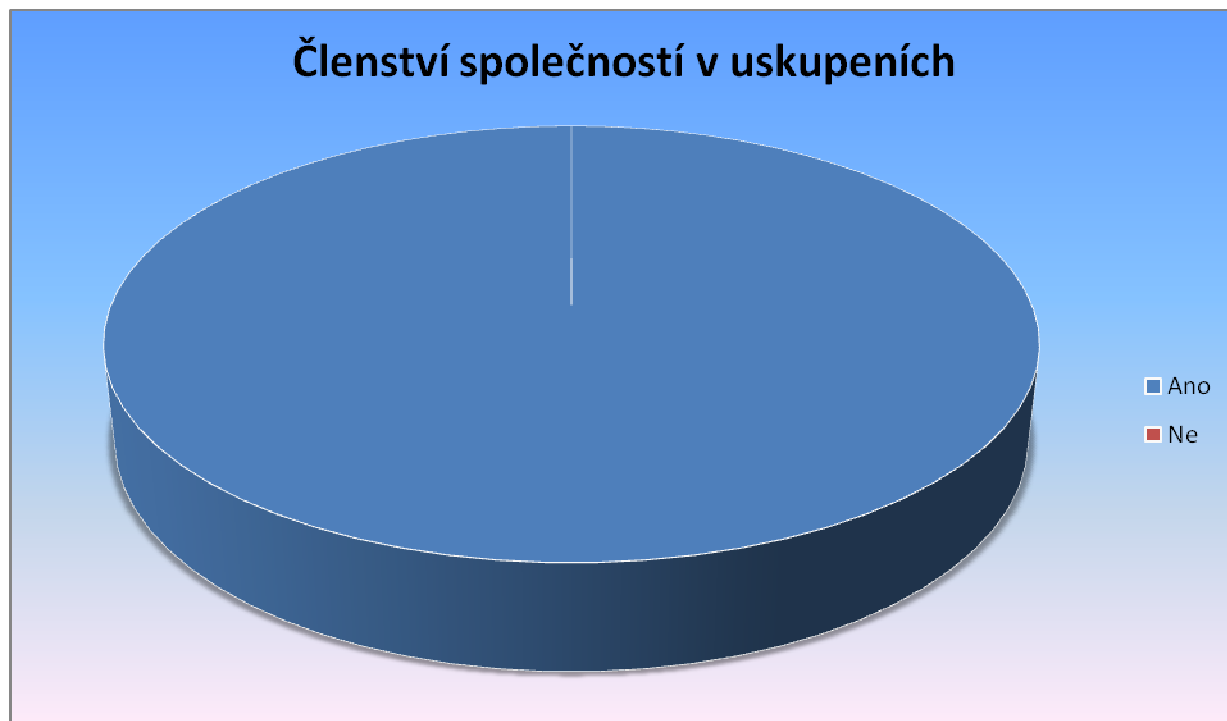
Máte zájem spolupracovat s univerzitami v oblasti rozvoje lidských zdrojů, výchovy a vzdělání?

Téměř 71 % dotázaných společností uvedlo, že nemá zájem o spolupráci s univerzitami ani příslušnými fakultami v oblasti rozvoje lidských zdrojů, výchovy a vzdělávání. Hlavním důvodem jsou naplněné kapacity, produkce společností neodpovídá požadavkům na univerzitní vzdělání (produkce je spíše pro absolventy odborných učilišť apod.), velké množství respondentů svůj důvod neuvedlo).

Ti, kteří zájem projevili, se nejčastěji zajímali o možnost spolupráce v oblasti realizace odborných praxí a stáží (10%) a také o spolupráci v oblasti přípravy studijních programů vycházejících z požadavků praxe (8%). Několik společností by se také rádo podílelo na zadávání odborných prací.

Podrobnější zájem konkrétních společností naleznete v přílohách.

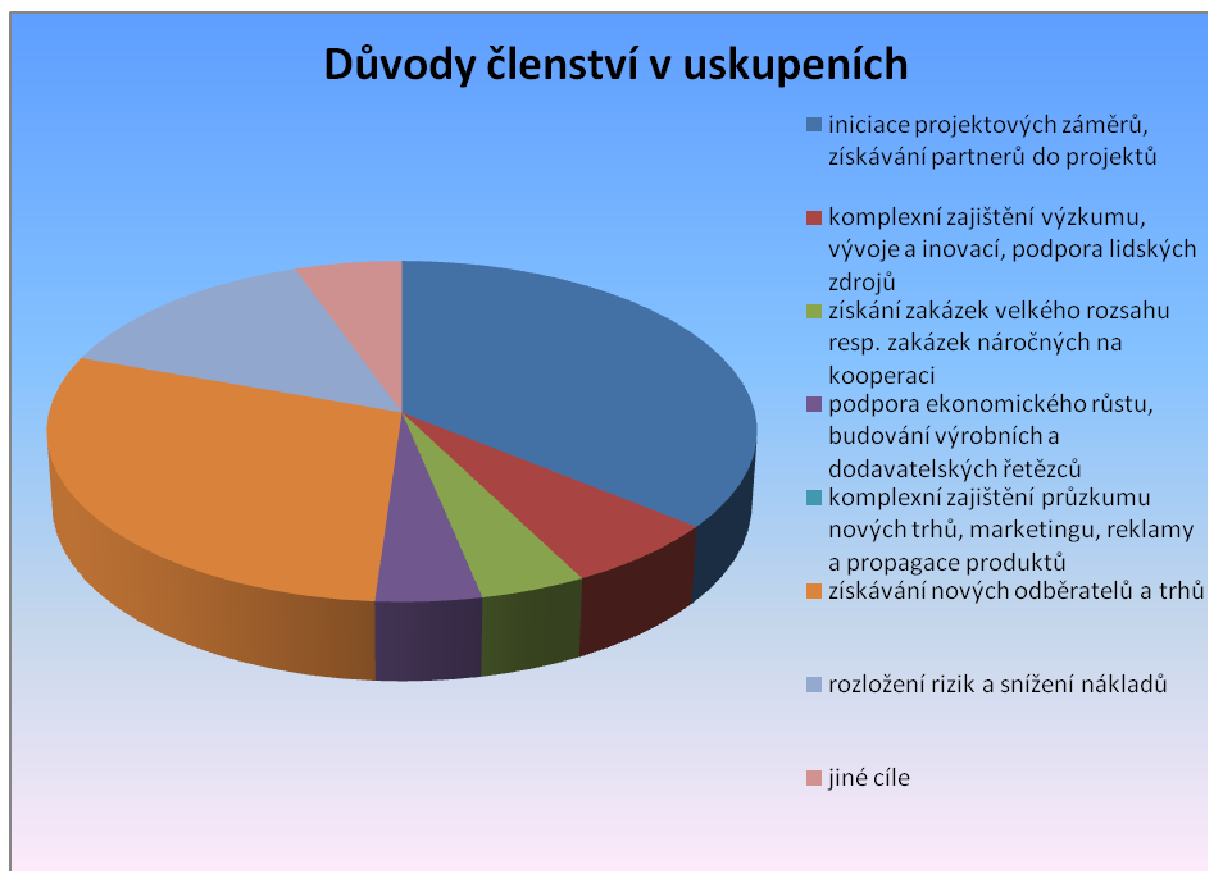
2.1.11 Sdružování společností v asociacích, platformách a jiných uskupeních



Je Vaše společnost členem některého sdružení, klastru, asociace, platformy nebo jiné formy uskupení firem?

Všechny společnosti, které odpověděli na dotazníkové šetření, jsou členy některého z mnoha uskupení působících v ČR.

2.1.12 Důvody členství v uskupeních



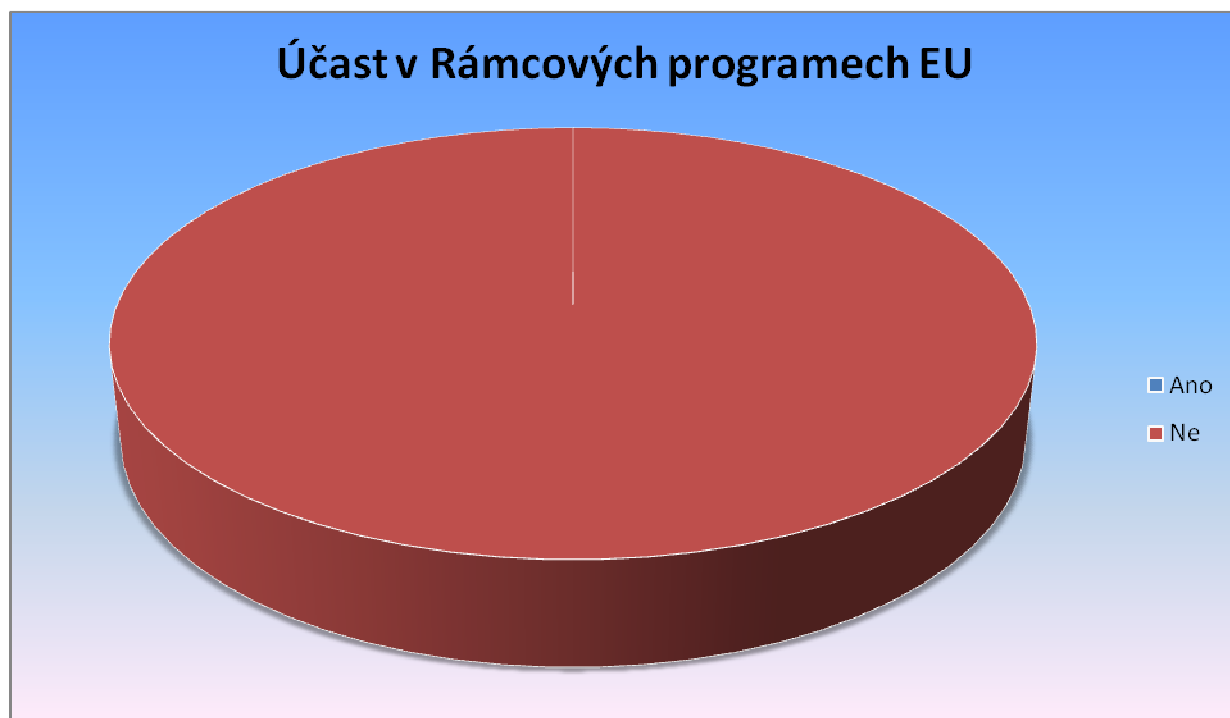
Pokud jste členy nějakého uskupení firem, jaký byl hlavní důvod vstupu do tohoto členství?

Důvody členství společností v různých uskupeních jsou velmi různorodé. Hlavním cílem pro 33 % respondentů je iniciace projektových záměrů a získávání partnerů do projektů. Pro 29 % oslovených respondentů je hlavním důvodem takového sdružování získávání nových odběratelů a trhů. U 14 % je hlavním důvodem možnost rozložení rizik a snížení nákladů.

Shodně pro 6 % firem je hlavním důvodem sdružování komplexní zajištění výzkumu, vývoje a podpora lidských zdrojů, dále podpora ekonomického růstu a budování výrobních (dodavatelských) řetězců a získávání zakázek velkého rozsahu. Co se týče jiných cílů, jednalo se konkrétně o získávání odborných informací z oboru a v jednom případě také o společné uskupování a boj proti lobbistickým zájmům.

2.2 Zapojení podniků a korporací v Rámcových programech EU

2.2.1 Účast společností v Rámcových programech EU



Účastnila se Vaše společnost projektů v Rámcových programech?

Žádný dotázaná společnost se neúčastnila v minulosti projektů v Rámcových programech EU.

2.2.2 Účast v nadcházejícím 7.Rámcovém programu EU



Připravujete se nebo pracujete již na projektu do 7.Rámcového programu?

Pouze jediný respondent odpověděl, že se připravují vstoupit do projektu v rámci 7.Rámcového programu EU. Jedná se o společnost ABC Wood.

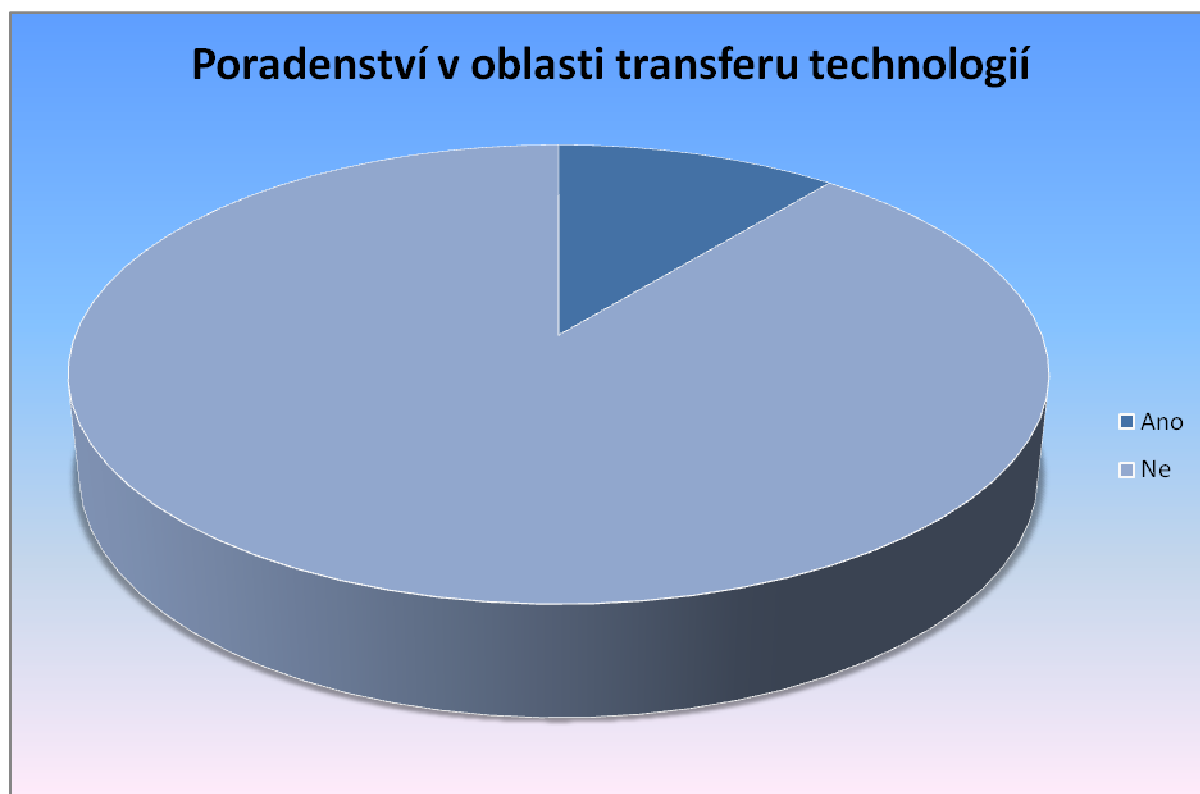
2.2.3 Zájem o spolupráci na inovačních strategiích a strategických výzkumných agendách



Máte zájem o spolupráci na inovačních strategiích popř. na strategických výzkumných agendách v oblasti lesního hospodářství a navazujících průmyslových odvětví?

Zájem o spolupráci projevilo pouze 8 % všech dotazovaných respondentů. Konkrétní zájmy jednotlivých společností naleznete v příloze.

2.2.4 Poradenství v oblasti transferu technologií



Máte zájem o poradenství v oblasti transferu technologií?

O poradenství v oblasti transferu technologií projevilo 11 % všech dotázaných respondentů. Jejich seznam bude součástí přílohy.

2.2.5. Poradenství v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví



Máte zájem o poradenství v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví?

O poradenství v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví projevilo 11 % všech dotázaných respondentů. Jejich seznam bude součástí přílohy.

3. Shrnutí a závěr

Výzkum ukázal, že jak malé a střední podniky vnímají výzkum a vývoj, snaží se bojovat s konkurencí i jejich ochotu spolupracovat na některých projektech.

Konkurenceschopnost, jeden z pilířů fungování a přežití firem na trhu, vnímají firmy jako velmi vážnou věc a tak jí věnují významnou pozornost. Malé a střední podniky však svou konkurenceschopnost řeší tím nejzákladnějším způsobem a to krácením nákladů, zejména na výrobu a v otázce personální. Boj s konkurencí i s poklesy na trhu formou zvyšování marketingových kampaní, případně zvýšeným výzkum a vývoj novinek využívá jen několik podniků, vesměs podniků, které mají nějakou výzkumnou a vývojovou historii nebo podniků, jejichž produkce není jen v oblasti zpracování a prodeje produktů spotřebitelům (jako např. různé pily, zpracovány dřeva apod.).

Pouhá čtvrtina firem investovala nebo investuje do výzkumu a vývoje, avšak vlastní vývojové oddělení má z dané čtvrtiny necelá polovina dotázaných, absolutně mluvíme o nějakých 6 společnostech. Navíc v těchto společnostech je výzkum a vývoj realizován mnohdy v zahraničí v sídlech společnosti, zde se pak jen výzkum aplikuje do výroby. Většina investic se pohybuje okolo půl milionu Kč a tvoří max. 4 % ročního obrátu společnosti. Hospodářská krize se projevila v různých podnicích odlišně, ale v globále lze říci, že investice vkládané do výzkumu a vývoje nebyly v rámci krize nijak kráceny a pokud ano, tak pouze v řádu několika málo procent. Firmy, které do výzkumu a vývoje již nějaký čas investují, chápou je velmi důležitou rolí a postavení v dlouhodobém horizontu rozvoje firmy i boje proti konkurenci.

Vzhledem k tomu, že se jednalo o výzkum mezi malými a středními podniky, počet zaměstnanců věnujících se trvale výzkumu a vývoji, nepřekročil až na výjimku 1 pracovníka. V mnohých firmách se na výzkumu a vývoji samozřejmě podílí mnohem více zaměstnanců, ti však tuto práci mají jako součást jiné práce, případně tuto činnost dělají „dobrovolně“ mimo svou hlavní pracovní náplň danou v pracovní smlouvě.

V oblasti spolupráce s univerzitami jsou firmy mnohem sdílnější než v oblasti spolupráce s externími institucemi, které považují za finančně nákladné a taky důvěra v tyto instituce není zrovna velká. Naopak s univerzitami firmy rády spolupracují a spolupráci se nebrání, pokud mají samozřejmě co nabídnout, což však mnohé společnosti nemohou díky svému zaměření na jednoduchou výrobu a obchod.

Všichni oslovení respondenti, resp. společnosti, jsou členy některých sdružení, spolků, uskupení a toto sdružování považují za velmi důležitou věc. A to z hlediska nejen setkávání se s lidmi z oboru, získávání informací, ale také zejména z hlediska potenciálních možností získat nové zákazníky a trhy či iniciovat projektové záměry s různými partnery.

Co se týče účasti v Rámcových projektech EU, ta je jednoduše tristní a prakticky až na jedinou výjimku nulová. Firmy o tuto formu nejspíš nejeví zájem a také podle všeho nejsou dostatečně informování, o jakou možnost vlastně jde. Co se týče poradenství, zájem ze strany několika firem byl a je a jedná se o zajímavou příležitost k realizaci zakázky.

Vzhledem k celkovému počtu získaných dotazníků a jejich plnohodnotnému vyplnění měl realizovaný průzkum smysl a s výsledky se dá nakládat a komunikovat je jako poměrně spolehlivá data.

4. Přílohy

4.1 Dotazník

Zjištění zapojení firem v oblasti výzkumu a vývoje – kvalitativní a kvantitativní výzkum

Dobrý den,

Prosíme Vás touto cestou o spolupráci při výzkumu České technologické platformy, který má za úkol zjistit zapojení českých společností do oblastí výzkumu a vývoje. Členem České Technologické platformy jsou mj. Společenstvo dřevozpracujících podniků ČR, Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství, Asociace českého papírenského průmyslu a Svaz zaměstnavatelů dřevařského průmyslu.

Jednotlivé odpovědi lze buď kroužkovat (v případě vyplňování rukou), případně vytučnit nebo označit symbolem X při vyplňování přímo do formuláře ve formátu .doc. V případě jakéhokoli dotazu můžete kontaktovat Mgr. Jiřího Antonína, který výzkum pro naši platformu realizuje (tel.: 604 44 80 70, info@forestplatform.cz)

Prosíme o vyplnění a zaslání zpět na adresu: info@forestplatform.cz

Děkujeme za Váš čas věnovaný k vyplnění tohoto dotazníku.

Ing. Tomáš Pařík

Ředitel České technologické platformy

BLOK I. – základní údaje

Prosím vyplňte:

Název společnosti	
Dotazník vyplňuje (jméno)	
Vaše pozice ve společnosti	
Telefon/mobil	
Email	
Počet zaměstnanců	

BLOK II. – Stav výzkumu a vývoje u malých a středních podniků a korporací

-1) Jakým způsobem udržujete Vaše společnost konkurenceschopnost?

(možno označit více odpovědí)

a) Snažíme se snižovat výrobní náklady
b) Na trh uvádíme nové výrobky s vyšší užitkovou hodnotou (inovace, zlepšovateľská činnost, atd.)
c) Na trh uvádíme zcela nové výrobky na základě vlastního výzkumu a vývoje
d) Na trh uvádíme výrobky, na jejichž vývoji spolupracujeme s externími výzkumnými a vývojovými institucemi
e) Jiný způsob (definujte):

-2) Investovala a investuje Vaše společnost do výzkumu a vývoje? (označte správnou odp.)

ANO

NE $\Rightarrow$ Pokud odpovíte ne, přejděte prosím na otázku č. 9

-3) Má Vaše společnost vlastní vývojové oddělení? (označte správnou odp.)

ANO

NE

-4) Jakou výši v Kč investuje v současné době Vaše společnost do výzkumu a vývoje?

..... Kč

-5) Jakou reálnou část obrátu v současné době investuje Vaše společnost do výzkumu a vývoje? (označte správnou odp.)

a) 0,0% až 1,0% z obrátu
b) 1,1% až 4,0% z obrátu
c) 4,1% až 7,0% z obrátu
d) 7,1% až 10,0% z obrátu
e) 10,1% až 15,0% z obrátu
f) 15,1% a více % z obrátu

-6) V jaké míře ovlivnila hospodářská krize výši investic do výzkumu a vývoje? (označte správnou odp.)

a) pokles investic oproti době před krizí o 0% až 10%
b) pokles investic oproti době před krizí 10,1% až 25%
c) pokles investic oproti době před krizí 25,1% až 50%
d) pokles investic oproti době před krizí 50,5% až 75%
e) pokles investic oproti době před krizí 75,1% až 100%
f) investice byly ponechány v přibližně stejné výši
g) růst investic oproti době před krizí o 0% až 10%
h) růst investic oproti době před krizí 10,1% až 25%
i) růst investic oproti době před krizí 25,1% až 50%
j) růst investic oproti době před krizí 50,5% až 75%
k) růst investic oproti době před krizí 75,1% až 100%
l) růst investic oproti době před krizí o více než 100%

-7) Kolik pracovníků se ve Vaší společnosti trvale zabývá výzkumem a vývojem? (označte správnou odp.)

a) společnost nemá žádného odborného pracovníka pro výzkum a vývoj
b) 1 pracovník
c) 2 pracovníci
d) 3 – 6 pracovníků

e) 7 – 10 pracovníků

-8) Spolupracuje Vaše společnost s externími výzkumnými institucemi?

(označte správnou odp.)

a) Ne, naše společnost nespolupracuje s výzkumnými institucemi $\Rightarrow$ jdi na otázku č.9
b) Ano na zkl. smluvní spolupráce (aplikovaný výzkum) $\Rightarrow$ jdi na otázku 10
c) Ano, dlouhodobě na bázi dohody o spolupráci s výzkumnými institucemi (základní dlouhodobý výzkum) $\Rightarrow$ jdi na otázku 10

- Pokud ANO jedná se o instituce z: (možno označit i více odpovědí)

a) ČR
b) Zahraničí

-9) Z jakého důvodu nespolupracujete s externími výzkumnými institucemi?

(možno více odpovědí)

a) Máme vlastní výzkumné a vývojové pracoviště, které plně pokrývá požadavky společnosti
b) Produkce naší společnosti má charakter, který nevyžaduje další výzkum a vývoj
c) Společnost nemá na výzkum a vývoj finanční prostředky
d) Společnost nemá důvěru k externím výzkumným institucím
e) Společnost má jiné důvody proč nespolupracuje s ext. výzkumnými institucemi (specifikujte)

-10) Máte zájem spolupracovat v oblasti výzkumu a vývoje s fakultou (fakultami) příslušných univerzit? (možno více odpovědí)

a) Máme zájem o řešení stavu techniky ve vybraných oblastech
b) Máme zájem o odborné konzultace
c) Máme zájem o pořádání kurzů pro pracovníky společnosti
d) Máme zájem o dlouhodobé vzdělávání zaměstnanců.
e) Máme zájem o smluvní spolupráci řešící naše aktuální problémy
f) Máme zájem o společný výzkum a vývoj
g) Máme zájem o spoluúčast na grantových projektech
h) Společnost nemá o spolupráci s univerzitou zájem (uvést důvod):

-11) Máte zájem spolupracovat s univerzitami v oblasti rozvoje lidských zdrojů, výchovy a vzdělání? *(možno více odpovědí)*

a) Máme zájem o realizaci odborných praxí a stáží studentů univerzit v naší firmě
b) Máme zájem o zadávání bakalářských (BK), diplomových (DP) resp. doktorských prací (DKP)
c) Máme zájem o získávání absolventů bakalářských (ABK), diplomových (ADP) a doktorských studijních programů (ADKP)
d) Máme zájem o spolupráci s příslušnou univerzitou při přípravě studijních programů vycházejících z požadavků praxe
e) Společnost nemá zájem o spolupráci s univerzitou v oblasti rozvoje lidských zdrojů, výchovy a vzdělávání (uvést důvod):

-12) Je Vaše společnost členem některého sdružení, klastru, asociace, platformy nebo jiné formy uskupení firem? *(zakroužkuj správnou odpověď)*

ANO $\Rightarrow$ jdi na otázku 13
NE $\Rightarrow$ jdi na otázku 14

-13) Pokud jste členy nějakého uskupení firem, jaký byl hlavní důvod vstupu do tohoto členství? *(uvedte prosím pouze jednu odpověď)*

a) iniciace projektových záměrů, získávání partnerů do projektů
b) komplexní zajištění výzkumu, vývoje a inovací, podpora lidských zdrojů
c) získání zakázek velkého rozsahu resp. zakázek náročných na kooperaci
d) podpora ekonomického růstu, budování výrobních a dodavatelských řetězců (max. finalizace výroby)
e) komplexní zajištění průzkumu nových trhů, marketingu, reklamy a propagace produktů
f) získávání nových odběratelů a trhů
g) rozložení rizik a snížení nákladů
h) jiné cíle (prosím definujte)

-14) Pokud nejste členy, máte o tuto formu sdružování zájem?

ANO
NE

BLOK III. – Zapojení podniků a korporací v Rámcových programech EU (7.Rámcový program)

-15) Účastnila se Vaše společnost projektů v Rámcových programech?

ANO

NE

-16) Připravujete se nebo pracujete již na projektu do 7.Rámcového programu?

ANO

NE

-17) Máte zájem o spolupráci na inovačních strategiích popř. na strategických výzkumných agendách v oblasti lesního hospodářství a navazujících průmyslových odvětví?

a) máme zájem o podporu inovačních strategií (podnikání)
--

b) máme zájem o zapojení do příprav do národní výzkumné agendy
--

-18) Máte zájem o poradenství v oblasti transferu technologií?

ANO

NE

-19) Máte zájem o poradenství v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví?

ANO

NE

Děkujeme za Váš čas strávený vyplněním dotazníku. Vyplněný dotazník můžete poslat zpět na adresu:

info@forestplatform.cz

4.2 Seznam firem zajímavících se o případnou spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje s příslušnými fakultami univerzit

Oblast spolupráce	Kdo
Máme zájem o řešerše stavu techniky ve vybraných oblastech	Dřevozávod Pražan, Zbyněk Doleček, Pila Plátek, Less
Máme zájem o odborné konzultace	Dřevozávod Pražan, Zbyněk Doleček, Pila Plátek, Less, Katr, ABC Wood, Dřevovýroba Stůsek
Máme zájem o pořádání kurzů pro pracovníky společnosti	Dřevozávod Pražan, Zbyněk Doleček,
Máme zájem o dlouhodobé vzdělávání zaměstnanců	Zbyněk Doleček
Máme zájem o smluvní spolupráci řešící naše aktuální problémy	Zbyněk Doleček, Less, Kronospan
Máme zájem o společný výzkum a vývoj	Zbyněk Doleček, Less, Apicon, Bupak
Máme zájem o spoluúčasť na grantových projektech	Zbyněk Doleček, Less, Pila Koryta, RD Rýmařov, Apicon

4.3 Seznam firem zajímavících se o případnou spolupráci v oblasti rozvoje lidských zdrojů

Oblast spolupráce	Kdo
Máme zájem o realizaci odborných praxí a stáží studentů univerzit v naší firmě	Less, Kronospan, RD Rýmařov, Biocel Paskov, Dřevovýroba Stůsek, Bupak
Máme zájem o zadávání bakalářských (BK), diplomových (DP) resp. doktorských prací (DKP)	Zbyněk Doleček, Less, Kronospan, RD Rýmařov, Dřevovýroba Stůsek, Bupak
Máme zájem o získávání absolventů bakalářských (ABK), diplomových (ADP) a doktorských studijních programů (ADKP)	Dřevozávod Pražan, Zbyněk Doleček, Less, RD Rýmařov, Biocel Paskov
Máme zájem o spolupráci s příslušnou univerzitou při přípravě studijních programů vycházejících z požadavků praxe	Dřevozávod Pražan, Zbyněk Doleček, Pila Plátek, Less, Pila Koryta, Kronospan, Biocel Paskov, Apicon, ABC Wood,

4.4 Seznam firem zajímavících se o případnou spolupráci v oblasti inovačních strategií popř. na strategických výzkumných agendách v oblasti lesního hospodářství a navazujících průmyslových odvětví

Oblast spolupráce	Kdo
zájem o podporu inovačních strategií (podnikání)	Kronospan, Biocel Paskov, Apicon, ABC Wood, Dřevovýroba Stůsek

zájem o zapojení do příprav do národní výzkumné agentury	Apicon, ABC Wood, Dřevovýroba Stůsek
---	--------------------------------------

4.5 Seznam firem zajímajících se o případnou spolupráci v oblasti transferu technologií

Oblast spolupráce	Kdo
Transfer technologií	Zbyněk Doleček, Less, Pila Koryta, Katr, Apicon, ABC Wood, Dřevovýroba Stůsek

4.6 Seznam firem zajímajících se o případnou spolupráci v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví

Oblast spolupráce	Kdo
Ochrana práv duševního vlastnictví	Zbyněk Doleček, Less, RD Rýmařov, Katr, Apicon, ABC Wood, Dřevovýroba Stůsek

